



ENQUETE SUR LES PUBLICS DU VOLUME ET DES MUSIQUES ACTUELLES

APERÇU DES PREMIERS RESULTATS

Enquête sur les publics du Volume et des Musiques Actuelles

Aperçu des premiers résultats

Table des matières

Présentation de l'enquête, p. 3 :

Pourquoi cette enquête ?

Comment le questionnaire a-t-il été rédigé ?

Comment l'enquête a-t-elle été menée ?

Un aperçu des premiers résultats, p. 4

Une représentation des publics du Volume, pp. 4-6 :

Des adhérents majoritairement masculins car souvent musiciens

Des publics qui se renouvellent, des générations qui se côtoient

Une prédominance des cadres et des professions intellectuelles supérieures

Deux tiers de diplômés de l'enseignement supérieur

Les goûts des adhérents, la pratique des musiciens et la programmation du Volume, pp. 6-10 :

Des adhérents assidus et avertis

Des publics cultivés amateurs de Musiques Actuelles

Des modes d'expression musicale divers

Une pratique et des goûts musicaux éclectiques

La programmation du Volume et la création

Le Volume, un lieu de sortie intégré à la vie nocturne niçoise, pp.11-15 :

Des ensembles de points localisés majoritairement dans le Vieux Nice.

Des ensembles de points localisés majoritairement dans le Vieux Nice mais...

Intégration du Volume au sein du tissu des lieux de vie nocturne

Enquête sur les publics du Volume et des Musiques Actuelles

Aperçu des premiers résultats

Dans le cadre du développement de son nouveau projet, l'association La Source a réalisé un sondage auprès de ses adhérents et anciens adhérents. Le questionnaire abordait leur fréquentation du Volume, leurs habitudes de sortie, leurs pratiques culturelles, ainsi que leurs pratiques et goûts musicaux.

Ce document présente ce travail ainsi qu'un aperçu de ses premiers résultats.

Une enquête annexe adressée aux partenaires associatifs organisant des concerts au Volume est actuellement en cours de réalisation. L'analyse complète des résultats des deux enquêtes sera diffusée cet été auprès des adhérents de l'association, de ses partenaires institutionnels et associatifs, et de la presse.

Présentation de l'enquête

Pourquoi cette enquête ?

L'association La Source a mis en place l'Enquête sur les publics du Volume et des Musiques Actuelles de façon à produire des données pouvant contribuer au développement d'un nouveau projet en adéquation avec la vie culturelle des Niçois.

L'analyse des réponses recueillies visera notamment à qualifier les besoins et les enjeux propres à la ville de Nice concernant la diffusion des Musiques Actuelles par le recours à des approches issues de la sociologie des pratiques culturelles, de la géographie urbaine et de l'analyse spatiale.

La démarche de cette enquête illustre la volonté et les compétences qu'engage l'association La Source en faveur du bon développement d'un projet culturel dédié aux Musiques Actuelles au cœur de Nice – un nouveau projet dans la continuité des actions que porte la structure du Volume depuis 2004.

Comment le questionnaire a-t-il été rédigé ?

Outre sa partie signalétique, le questionnaire était composé de 37 questions dont 13 réservées aux musiciens et musiciennes. Les enquêtés étaient amenés à se prononcer sur quatre thèmes : Le Volume, leurs pratiques culturelles (loisirs, goûts musicaux), leurs habitudes de sortie et leur éventuelle pratique musicale.

Une partie du questionnaire a été élaborée de façon à permettre des mises en relation avec les enquêtes Pratiques culturelles des Français du Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture¹.

¹ Les résultats des enquêtes *Les Pratiques culturelles des Français*, dont la plus récente date de 2008, sont présentés sur cette plateforme web : www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr.

Comment l'enquête a-t-elle été menée ?

L'enquête s'est déroulée du 18 avril au 17 juin 2017, période durant laquelle a été diffusé le questionnaire par les moyens de communication du Volume (newsletter hebdomadaire, Facebook, affichage d'un code QR dans les locaux du Volume). Elle a été réalisée au moyen du logiciel LimeSurvey permettant aux enquêtés de répondre depuis un ordinateur personnel, un smartphone ou une tablette. Durant les deux mois de l'enquête, 758 réponses ont été enregistrées (529 questionnaires complétés, 229 réponses partielles exploitables).

Un aperçu des premiers résultats

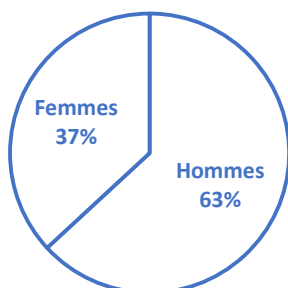
Une représentation des publics du Volume

Le nombre de réponses recueillies nous permet de prendre pour indicative et de commenter la représentation des publics du Volume que dessinent les chiffres présentés ci-dessous.

Des adhérents majoritairement masculins car souvent musiciens

Graphiques 1, 2 et 3 - Le sexe des publics du Volume

1 - Global

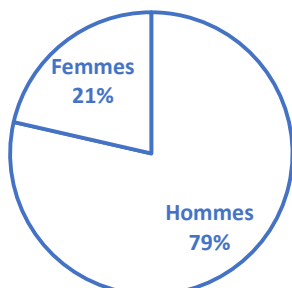


Les publics du Volume sont majoritairement masculins (graphique 1).

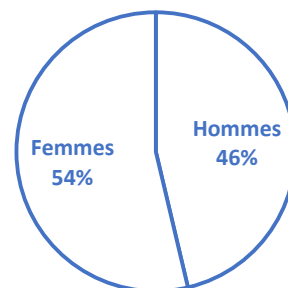
Cela s'explique par la faible proportion de femmes déclarant pratiquer un mode d'expression musical (2) – les musiciens amateurs constituant plus de la moitié des adhérents.

Par contre, les femmes sont majoritaires parmi les adhérents ne pratiquant ni le chant, ni le moindre instrument de musique (3).

2 - Musiciennes et musiciens

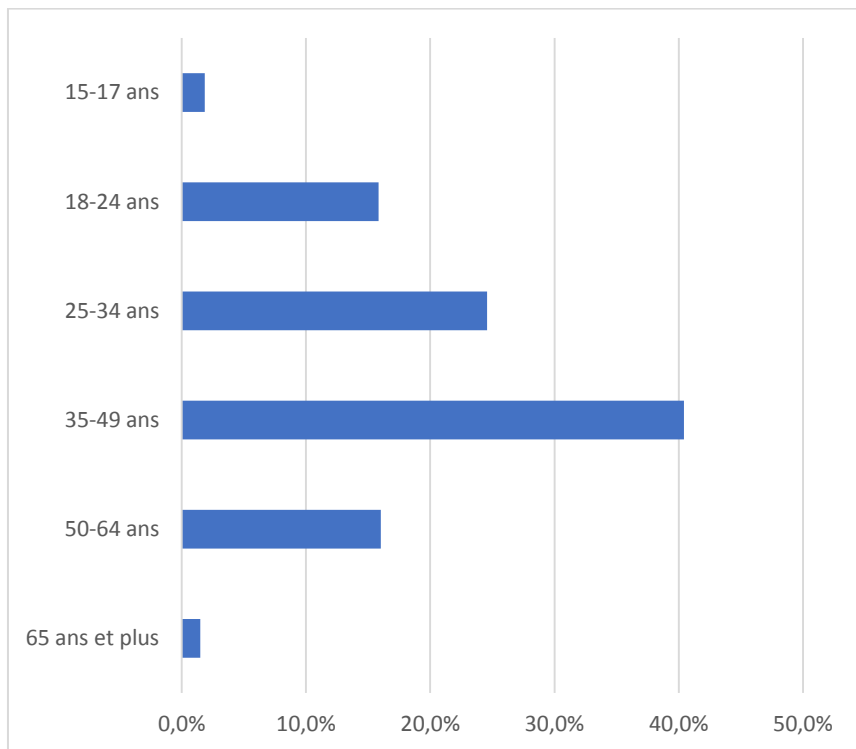


3 - Aucune pratique musicale



Des publics qui se renouvellent, des générations qui se côtoient

Graphique 4 – L'âge des publics du Volume



L'âge moyen des adhérents du Volume est de 37 ans.

À l'aide du graphique 4, nous pouvons distinguer deux « générations » d'adhérents : ceux de 35 ans et plus (57,9%) et ceux de 34 ans et moins (42,1%).

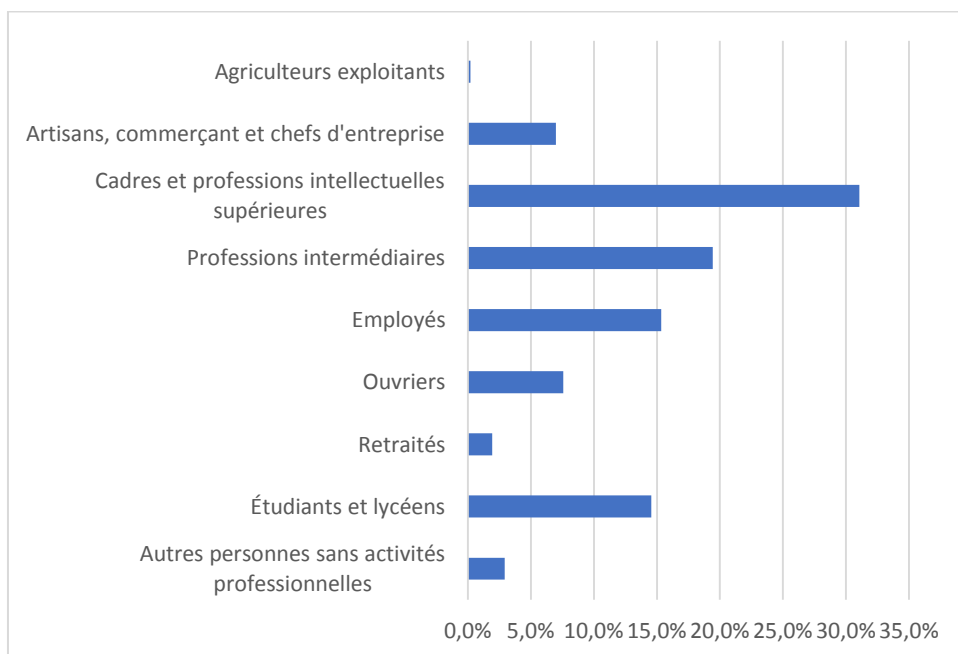
Il faut noter que près d'un quart de la génération la plus âgée connaît le Volume depuis son année d'ouverture.

D'autre part, 68,8% de la jeune génération ont découvert le Volume en 2010 ou plus tard.

Ces chiffres illustrent une fidélité accompagnée d'un renouvellement continu des adhérents du Volume.

Une prédominance des cadres et des professions intellectuelles supérieures

Graphique 5 – La profession des adhérents



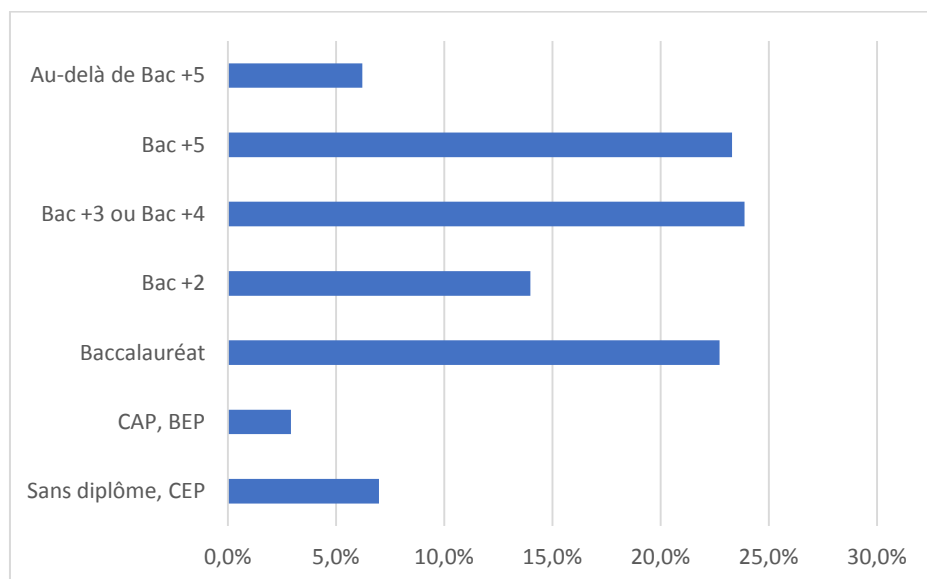
80,6% des adhérents du Volume sont actifs.

31,1% exercent une profession de cadre ou une profession intellectuelle supérieure.

Si l'on y agrège les professions intermédiaires et autres actifs non-salariés (chefs d'entreprises, entrepreneurs...), les chiffres montrent que 57,7% des adhérents du Volume appartiennent aux CSP+, pour 22,9% aux CSP-.

Deux tiers de diplômés de l'enseignement supérieur

Graphique 6 – Le niveau de diplôme des publics du Volume



En cohérence avec la forte proportion de CSP+ présentée plus haut, 65,7% des adhérents déclarent être titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur.

En guise de perspective, notons que les derniers chiffres de l'Insee recensent 30,3% de diplômés de l'enseignement supérieur pour l'unité urbaine niçoise².

Les goûts des adhérents, la pratique des musiciens et la programmation du Volume

Des adhérents assidus et avertis

En tant qu'espace culturel et lieu de sortie, **Le Volume est nettement identifié pour sa programmation de concerts de composition de Musiques Actuelles**. Ce sont ces événements qui amènent les adhérents à s'y rendre et à y revenir.

Une majeure partie des adhérents fréquentent Le Volume avec assiduité : 67,4% des répondants ont déclaré avoir passé au moins deux soirées au Volume au cours des douze derniers mois, dont 41,3% au moins une fois par trimestre, et 21,5% au moins une fois par mois.

L'entrée dans la salle de concert est généralement payante tandis que l'accès aux espaces de convivialité est gratuit pour les adhérents. Ceci dit, ce sont les concerts qui généralement stimulent leur venue : 67,4% des répondants déclarent assister à un concert à chacune de leur venue et 13,6% le plus souvent.

D'autres chiffres permettent de constater que les publics du Volume concentrent un grand nombre d'avertis : 82,1% répondent que la perspective de découvrir de nouveaux artistes de musicaux est importante lorsqu'ils passent une soirée au Volume. 56,2% des adhérents connaissent toujours la programmation musicale avant d'y venir, et 22% déclarant la connaître souvent.

² Insee, « Diplômes-formation en 2014. Unité urbaine de Nice (06701) », parution du 29 juin 2017 ; <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2874000?geo=COM-06088&q=dipl%C3%B4me>.

Des publics cultivés amateurs de Musiques Actuelles

Les publics du Volume présentent la particularité assez nette d'accorder une grande importance à leurs pratiques culturelles et de création.

Tableau 1 – Résultats comparés des réponses à la question « Si vous disposiez de plus de temps libre, que choisiriez-vous plutôt en premier ? »

Réponse	Enquête sur les publics du Volume et des Musiques Actuelles	Enquête sur les pratiques culturelles des Français 2008 ³
De vous reposer, de ne rien faire de précis	9%	9%
De suivre des cours, de chercher à améliorer votre situation professionnelle	3%	7%
De découvrir ou de pratiquer davantage des activités physiques ou sportives	17%	28%
De découvrir ou de pratiquer davantage des activités artistiques (musique, peinture...)	49%	15%
De vous cultiver, de développer vos connaissances générales	16%	11%
De vous occuper davantage de vos enfants ou de votre famille	3%	15%
De vous occuper de votre domicile (bricolage, jardinage...)	3%	15%

En comparaison avec la population française dans son ensemble, **les adhérents du Volume entretiennent un rapport à la culture particulièrement intense.**

Le graphique 6 a pu montrer que les publics du Volume possèdent un fort capital culturel reflété par leur grande proportion de diplômés de l'enseignement supérieur. Ce fort capital culturel scolaire fait écho aux désirs de pratiques et de consommations culturelles qui se lisent dans les chiffres soulignés dans le tableau 1.

³ Ministère de la Culture, *op. cit.*

Des modes d'expression musicale divers

52,1% des répondants ont déclaré être musicien, chanteur ou rappeur. En moyenne, chacun d'entre eux déclarent pratiquer 2,95 modes d'expression musicale (instruments, chant ou autres).

Tableau 2 – Modes d'expression musicale pratiqués par les chanteurs, rappeurs et musiciens adhérents du Volume

Mode d'expression musicale	Part de ceux qui pratiquent
Guitare électrique	49,3%
Chant	46,6%
Basse	35,2%
Guitare d'accompagnement	28,5%
MAO (musique assistée par ordinateur), beatmaking	22,5%
Batterie	22,5%
Synthétiseur	18,5%
Piano	17,1%
Guitare classique	13,8%
Percussions	12,4%
Rap, slam	6,0%
<u>Autres instruments cités (moins de 5% de réponses) : accordéon, banjo, digeridoo, doudouk, flûte à bec, flûte traversière, flûte amérindienne, guimbarde, hang, harmonica, kalimba, melodica, mirliton, orgue, saxophone, scratching, trombone, trompette, ukulélé, violon.</u>	

Les réponses au questionnaire montrent qu'une bonne part des modes d'expression musicale pratiqués par les musiciens, chanteurs, rappeurs adhérents du Volume sont associés aux Musiques Actuelles. La MAO (pratiquée par 22,5% des répondants) ou le synthétiseur (18,5%) sont ainsi davantage pratiqués que le piano (17,1%) ou la guitare classique (13,8%) au sein de l'échantillon. Dans le même sens, l'harmonica (4,7%) est plus pratiqué que le violon (3,7%).

Les modes d'expression associés aux Musiques Actuelles apparaissent complémentaires des modes d'expression et instruments classiques. Cela s'illustre chez de nombreux musiciens adhérents du Volume déclarant associer des pratiques « des deux bords ».

Une pratique et des goûts musicaux éclectiques

Une question ouverte laissait la possibilité à chaque musicien répondant d'indiquer jusqu'à dix genres et styles musicaux pratiqués. L'ouverture de la question a permis de mettre en valeur de nombreux noms de genres et styles musicaux émergents et originaux.

D'après les réponses, **un musicien adhérent du Volume pratique en moyenne 3,25 genres et styles musicaux**. Pour 256 musiciens ayant répondu à cette question, 170 genres et styles musicaux différents ont été recensés.

Tableau 3 – Genres et styles musicaux les plus pratiqués par les musiciens, chanteurs et rappeurs adhérents du Volume

Genre ou style musical cité	Part de ceux qui pratiquent
1. Rock	48,4%
2. Metal	19,5%
3. Pop	19,1%
4. Jazz	16,4%
5. Blues	12,9%
6. Folk	12,9%
7. Funk	9,0%
8. Reggae	8,6%
9. Electro	8,2%
10. Soul	7,0%
11. Classique	6,6%
12. Punk	6,6%
13. Hard rock	5,9%
14. Hip-hop	4,7%
15. Punk-rock	4,3%

Le tableau 3 montre qu'en dehors du rock (que près de la moitié des musiciens s'entendent à nommer, jouer et chanter), aucun des 170 genres et styles musicaux n'est pratiqué par plus d'un musicien sur cinq.

Cette pratique éclectique se reflète dans les goûts des publics du Volume. En effet, **les adhérents (musiciens et non-musiciens confondus) déclarent apprécier écouter en moyenne 5,1 genres chacun. Leurs réponses permettent de recenser 361 genres musicaux.**

La programmation du Volume et la création

Cette pratique musicale éclectique correspond à une création que diffuse Le Volume. Au-delà des jam sessions et autres scènes ouvertes, 50,3% des musiciens, chanteurs et rappeurs répondant déclarent avoir déjà donné un concert de création au Volume.

Par ailleurs, pour une grande partie de ces musiciens, chanteurs et rappeurs, Le Volume est un des principaux lieux où ils ont pu et peuvent encore présenter leurs créations :

« Dans quel lieu de spectacle niçois avez-vous donné le plus de concerts de création...

... depuis que vous êtes musiciens ? »

73,2% des musiciens ont répondu Le Volume

... sur les douze derniers mois ? »

70,4% des musiciens ont répondu Le Volume

Parmi les musiciens, chanteurs et rappeurs ayant donné au moins un concert de création à Nice au cours des douze derniers mois, leur activité scénique a été de **6,04 concerts de création** en moyenne sur les douze derniers mois (tous lieux de spectacles confondus) dont **2,34 concerts de création au Volume (soit 38,7%)**.

Le Volume, un lieu de sortie intégré à la vie nocturne niçoise

Au travers du questionnaire, une question a différencié en matière de modalité de réponse ; À *quel endroit sortez-vous le plus souvent le soir ?* permettait de localiser d'un simple clic, le lieu le plus fréquenté sur une carte. Après nettoyage, 476 points géoréférencés se trouvent sur la commune de Nice, localisés principalement en centre-ville.

Des ensembles de points localisés majoritairement dans le Vieux Nice.

La carte présentée ci-dessous expose le semis de point des lieux les plus fréquentés par le public du Volume. Localisés majoritairement en centre-ville, plusieurs lieux attractifs se distinguent : Le Vieux Nice, Garibaldi / Place du Pin, Libération, Riquier et enfin les locaux du Volume rue Defly.



Légende

- Localisation des lieux de sortie à Nice (476)

Source :
Enquête sur les publics du Volume et des Musiques
La Source - 2017

OpenStreet Map

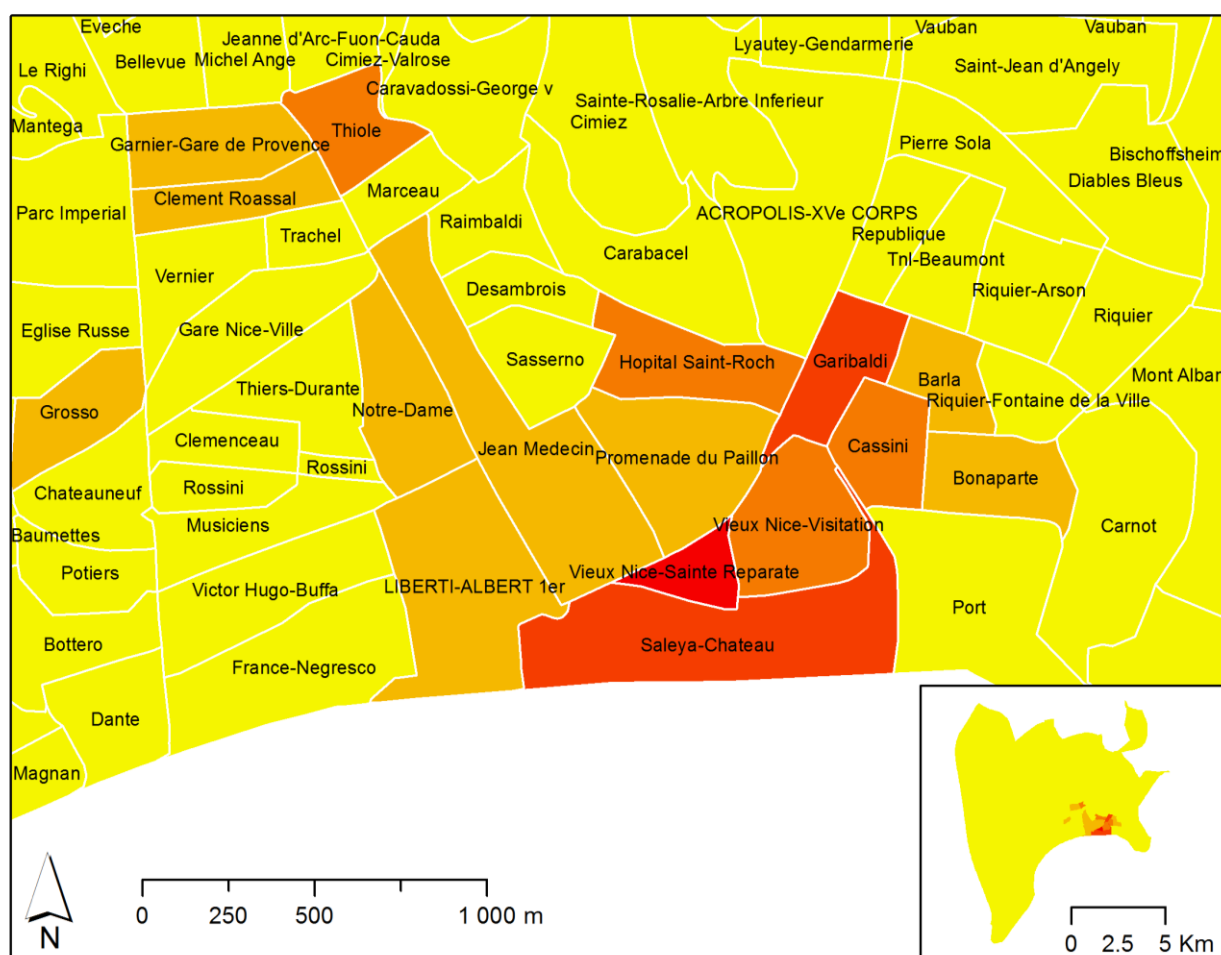
La Source - A.Ornon 2017

LA SOURCE **volume**
NICE

Carte 1 Semis de points des lieux les plus fréquentés par le public du Volume

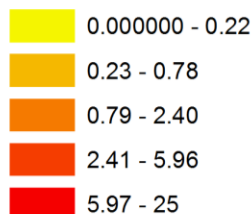
Des ensembles de points localisés majoritairement dans le Vieux Nice mais...

Dire que la vie nocturne à Nice se localise principalement autour de la vieille ville et de la place Garibaldi est un lieu commun. Cependant lorsque l'on prête une attention particulière aux densités de points pour chaque zone Iris, on voit apparaître des espaces attractifs en dehors. Parmi eux se trouvent la place du Pin (Cassini) et la place de la libération (Thiole), il apparaît important de noter que le Volume se trouve ici dans la même catégorie. De plus, la zone « Hôpital Saint-Roch » est le seul espace de la rive droite du Paillon ressortant de par le nombre de lieux fréquentés.



Légende

Densité / Ha



Discretisation : Jenks

Source :
Enquête sur les publics du Volume et des Musiques
La Source - 2017

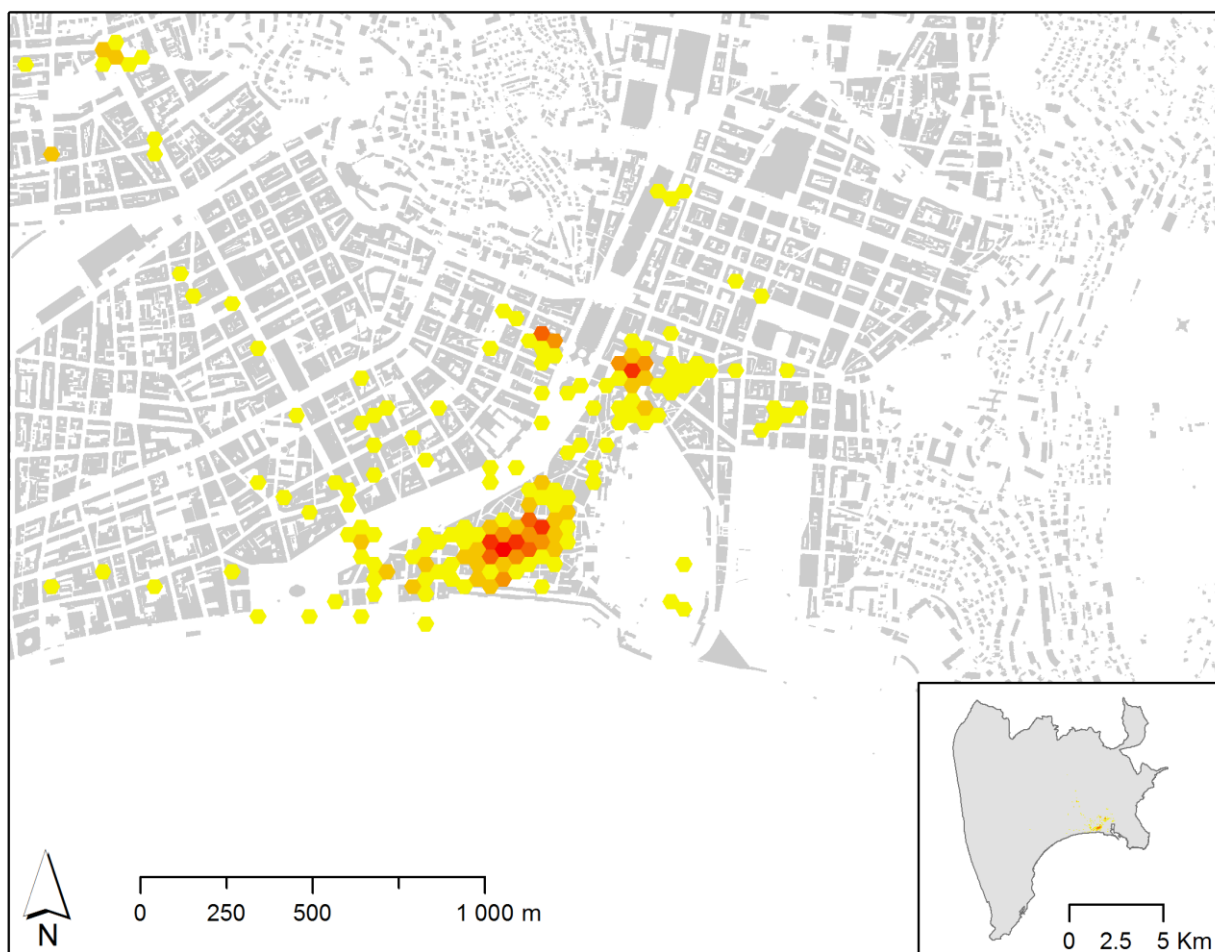
Insee - IRIS

La Source - A.Ornon 2017

LA SOURCE **volume** NICE

Carte 2 Densité de lieux de sortie par Iris (en Pt / ha)

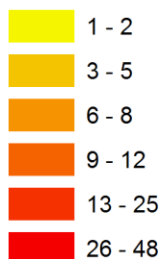
D'un point de vue local, la densité de lieux a été reportée sur une grille analytique (hexagones de 25m de rayon) afin de pouvoir comparer les densités à échelle fine plus aisément. Il en ressort une hiérarchie de lieux préférentiels où le Volume arrive juste derrière le Vieux Nice et Garibaldi et devant la Libération.



Légende

Densité de lieux de sortie préférentiels

Par maille hexagonale de 25m de rayon



Discretisation : Jenks

Source :
Enquête sur les publics du Volume et des Musiques
La Source - 2017

OpenStreet Map

La Source - A.Ornon 2017

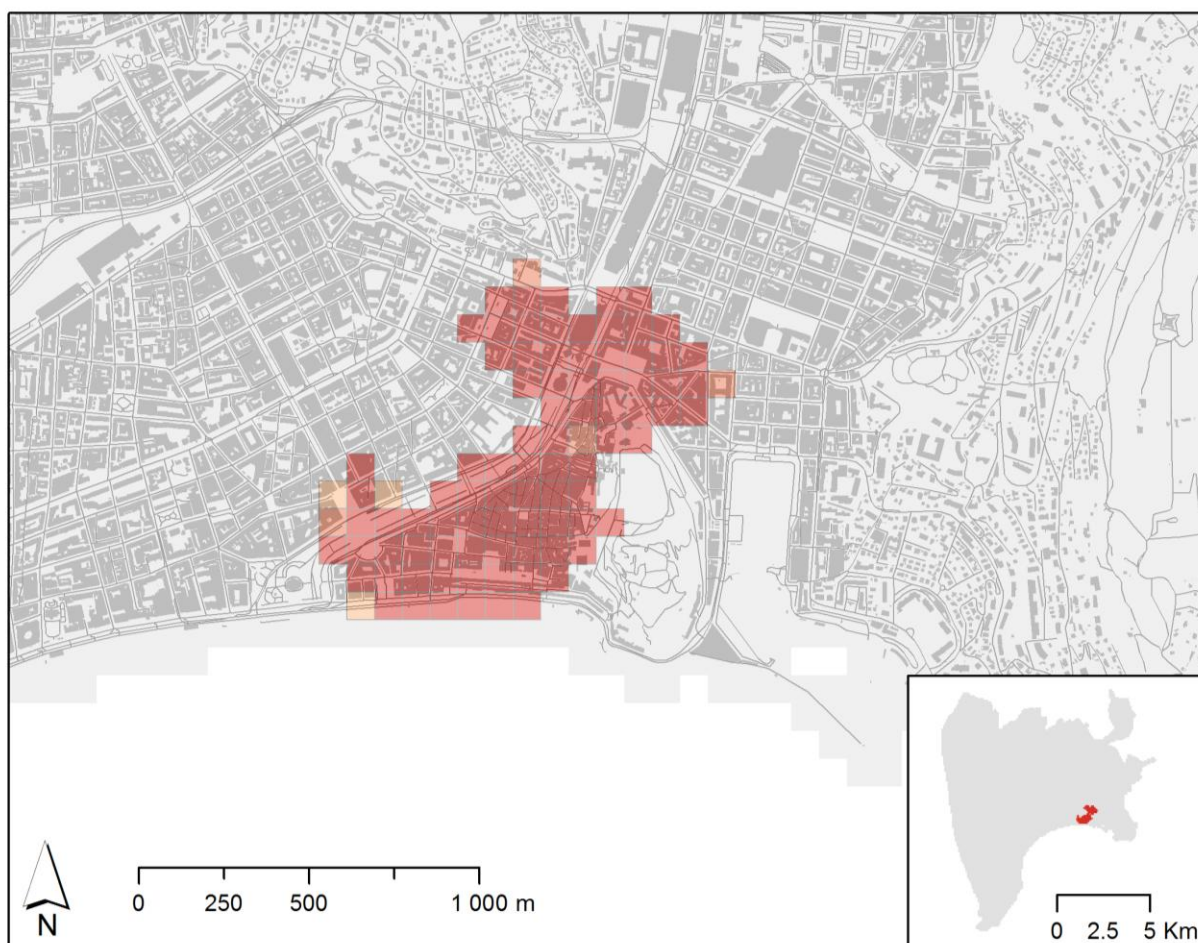
LA SOURCE **ivalum2**
NICE

Carte 3 Densité de points selon une grille d'analyse

Intégration du Volume au sein du tissu des lieux de vie nocturne

Dans le but de savoir si le Volume est intégré aux différents centres de sorties, un calcul permettant de mesurer une agrégation de points a été réalisé (Analyse de points chaud optimisé) issu de la statistique spatiale. L'intérêt de cette approche réside dans la formalisation d'un quadrillage neutre, généré par l'algorithme, basé sur les relations de distances entre les points, et un degré de confiance par cellule.

Le résultat de ce traitement met en avant un ensemble homogène regroupant la place Massena, le Vieux Nice, le cours Saleya, la place Garibaldi, la place du Pin et enfin le quartier Defly. Ce regroupement s'explique par une forte accessibilité grâce à la Coulée Verte qui permet de gagner les différents sous-ensembles en moins de dix minutes à pied. *In fine*, il est possible d'affirmer que le Volume est parfaitement intégré à la vie nocturne de centre-ville.



Légende

Analyse des Hot-spots

Gi_Bin

	Cold Spot - 99% Confidence
	Cold Spot - 95% Confidence
	Cold Spot - 90% Confidence
	Not Significant
	Hot Spot - 90% Confidence
	Hot Spot - 95% Confidence
	Hot Spot - 99% Confidence

Source :
Enquête sur les publics du Volume et des Musiques
La Source - 2017

OpenStreet Map

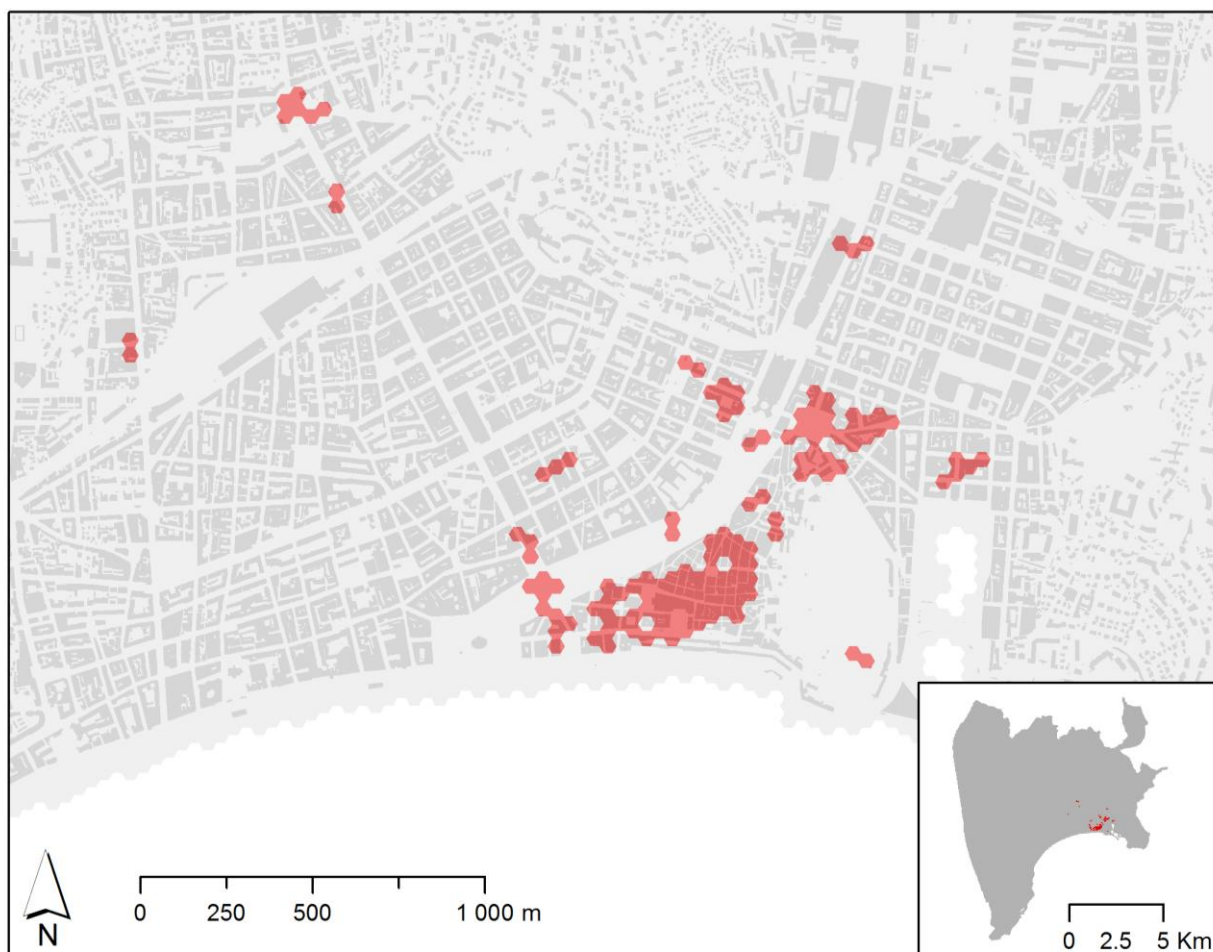
La Source - A.Ornon 2017

LA SOURCE 

Carte 4 Analyse des "points chauds"

De la même façon, il est important de se poser la question si de par sa fréquentation, le Volume est comparable aux lieux de sortie déjà établis. Pour répondre à cette question, un autre calcul est réalisé (Indice local d'autocorrélation spatiale de Moran, toujours dans la même famille que l'algorithme précédent). Cet Indice permet d'observer au sein de la grille d'analyse les relations statistiques qu'entretient chaque cellule par rapport aux autres. La variable utilisée ici est celle de la densité de lieux les plus fréquentés par maille (carte 5).

Il ressort ici que bien qu'intégrée au sein des lieux les plus fréquentés (carte 4), le Volume constitue ici un ensemble cohérent, lieu de rassemblement et de sortie au même titre que la place de la Libération ou que le quartier Riquier ou toute proportion confondue, que la vieille ville ou Garibaldi.



Zone de concentrations de lieux de sortie
Indice local de Moran
par maille hexagonale de 25 m de rayon

- Not Significant
- High-High Cluster
- High-Low Outlier
- Low-High Outlier
- Low-Low Cluster

Source :
Enquête sur les publics du Volume et des Musiques
La Source - 2017

OpenStreet Map

La Source - A. Ornon 2017

LA SOURCE 

Carte 5 Détermination des zones de concentrations à l'échelle locale